

宏杰季刊

Maninvest Quarterly

宏杰集团客户刊物 非卖品 夏季刊 2011

总编辑	Rock Li	李磊
编辑	Micca Yuan	袁少华
英文编辑	Gill Chen	陈湘蓉
美术编辑	Demi Wu	吴翠
编辑顾问团	Horace Ho	何文杰会计师
	Simone Kong	江诗敏律师
	Sisi Kong	江秀惠特许秘书
	Laura Tang	唐文静总监

发行人 宏杰集团研究与出版部

客户主任	Kim Chan	陈沛坚 (香港)
	Lily Zhang	张丽君 (上海)

出版机构 宏杰亚洲有限公司

香港地址 香港九龙尖沙咀广东道30号
新港中心第一座5楼511室

国内地址 上海市静安区愚园路172号
环球世界大厦A座2402室

客户订阅查询

香港 +852 2851 6752

上海 +8621 6249 0383

杭州 +86 0571 28195509

电子邮件 Editorial@ManinvestAsia.com

卷首语

资本盛宴：中国企业境外上市

2010年中国企业境外上市非常活跃，有129家企业在境外上市，合计融资332.95亿美元，上市数量比2009年增加52家，融资额则增加了22.7%，其中，香港主板上市的有72家，成为境外上市的首选地。纳斯达克（National Association of Securities Dealers Automated Quotations，简称“NASDAQ”）和纽约证券交易所（New York Stock Exchange，简称“NYSE”）亦分别吸引了23家、22家中国企业上市，紧随其后。

在2011年，中国企业境外上市热情更加高涨。今年第一季度已经有112家企业在全美资本市场IPO（Initial Public Offerings，简称“IPO”），且仍在排队等待的企业名单还很长。仅在互联网行业中，人人网上市后，翘首等待敲开资本市场大门的就有网秦、世纪佳缘、凤凰新媒体、迅雷、土豆等。以至于有人戏谑说：“我们不在上市，就在上市的路上。”

在通往上市的路上，从来就没有一帆风顺、也不可能临时抱佛脚。当您羡慕上市企业在资本市场上的光环与财富时，您的企业是否期待有朝一日也能够“龙门一跃”、载誉而归？

如果您的答案是肯定的话，那么，您是否了解中国政府对境外上市的规管？贵企业境外上市的目的何在？您是否已经为成功上市做好了准备？在上市准备规划（Pre-IPO）时，又有哪些公司架构、税务、法律、会计等方面的问题需要解决？

问题看起来很复杂？是的，但这些都确都是您所需要面临和解决的问题；而这亦正是我们本期《宏杰季刊》（夏季刊）所关注的话题——《资本盛宴：中国企业境外上市》。希望本期《宏杰季刊》可以和您分享我们的观察、分析和智识，以助您更加专业、高效地处理境外上市之相关事宜。